

Topics of 2025

東北ナンバーワン
サロンのために！

問い合わせは
こちら



POINT
1

東北6県へ展開し、さらなる認知拡大へ 東北ナンバーワンサロンを目指して前進

2024年11月に東北全6県への出店を達成。その実績を土台に、東北でのブランド価値向上と働きやすい職場づくりに注力しています。「創業時に掲げた東北全県出店の夢をかなえ、2025年は新たな成長と挑戦の年となりました。年末には10号店出店を達成し、社員数・店舗数ともに東北ナンバーワンが現実味を帯びてきたと感じています」（楠本）。「各地域で積み重ねてきた信頼、そして技術とサービスの総合力があるからこそ、仙台など競争の激しいエリアにも自信を持って挑戦できています。今後も東北エリアでの出店を加速していきます」（中村）。



POINT
2

エステティック業界・ 東北初のホワイト企業認定 社員が誇れる職場と 安心の働き方が正式に評価



2025年8月、東北の企業およびエステティック業界として初めて「ホワイト企業認定ゴールド」を獲得。完全週休2日制・9～18時勤務・月給25万円以上といった働きやすい環境づくりやキャリアステップの明確化による成長支援などが高く評価されました。「家族や友人に自慢できる会社にしたいという想いが、認定取得という形で証明されて本当にうれしく思います」（楠本）。「認定後は、求人に対して月150人もの応募をいただいています。この評価を背景に、安心して応募したくなる会社づくりと誇りを持てるマネジメントを継続したいです」（中村）。

POINT
3

韓国肌管理ブランド展開で差別化を促進 トレンドを先取りし、東北に新しい体験を

新メニューの“寿命”を意識し、韓国の美容トレンドや都心の流行を積極的に導入。さらにグループ企業で韓国肌管理ブランドや肌診断機などのオリジナル商材を開発するなど、先端の価値を提供し続けています。「新しいメニューもすぐに広がり、陳腐化する時代です。私たちは専門性の深化とメニューの差別化を両輪として成長を目指します」（中村）。「エステサロンならではの新しいメニューを追求するとともに、お客様や社員から“ここに通いたい・働きたい”と思われる、信頼性の高いブランドづくりを今後も実践していきます」（楠本）。



02



ゆめづくり東北 株式会社

左

ゆめづくり東北株式会社
代表取締役

楠本 文哉さん

中村氏とともにゆめづくり東北（株）の代表取締役を務める。また、“マシンを売らないメーカー”をコンセプトとした（株）b-modelsの代表、（一社）エステティックグランプリ実行委員としても活動。

右

ゆめづくり東北株式会社
代表取締役

中村 太雅さん

東北エリア専門のエステサロン「The Slim Line」のほか、3ブランドを展開。“人生に夢づくり、ゆめ溢れる人づくり”を理念に掲げ、サロン経営を通じて東北の女性に夢と幸せを届ける活動を行なっている。

“先端×高い専門性で東北の美容をリード！ 変化に強い人材育成で一生輝ける職場へ”

中村代表（以下敬称略） 弊社は社員が誇りを持ち安心して働き続けられる職場づくりにより、「東北のエステティシャンを日本で一番幸せにする」ことを目指しています。さらに、最新トレンドを取り入れつつ独自のサービスを開発するなど、先を見据えた挑戦を続けています。

楠本代表（以下敬称略） 近年、東北においても従来の価格重視の傾向から、より本質的な価値が求められる変化を感じています。美容メニューにも期限があり、人気の施術ほどすぐに広まり、差別化が難しくなるもの。そこで弊社は「何でもできる」サロンではなく、専門性の高い「集客できるブランドを育てる」ことに注力しています。

中村 スタッフに求めるレベルは上がりますが、報酬水準も高まります。こうして東北のエステティシャンが十分な収入を得つつ、エステティックを生涯の仕事にできるビジネス

モデルを確立しています。

楠本 要になるのは人材育成、エステサロンは人がすべて。変化に対応しながら成長できるよう、企業として可能な限りのサポートを提供しています。社員にはぜひ最大限の力を発揮してほしいです。

中村 その前提として、お互いを必要とし合える風土づくりも欠かせません。弊社では毎朝夕にスタッフ全員で笑顔の写真を撮ってグループLINEで共有する「スマイル写メ」や、売上達成時の特別休暇付与など、支え合いながら高みを目指す取り組みを数多く実施しています。

楠本 一つの施策で文化は生まれません。経営者からスタッフまで、灯りのリレーのように日々の想いや感謝を積み重ねていく。そのような場づくりを続けてこそ、強い組織が育つと信じています。

ゆめづくり東北株式会社

痩身専門店・全身脱毛専門店として秋田県・青森県・岩手県・山形県・福島県・宮城県を中心に東北エリア限定のエステサロン「The Slim Line」、「The Smile Line」を展開。小顔コルギ・ハーブピーリング専門店「アコガレコガオ」も東北全県へ進出。

The Slim Line

青森店 盛岡店
八戸店 山形店
弘前店 郡山店
秋田店 仙台店



The Smile Line

青森店 盛岡店
八戸店 山形店
弘前店 郡山店
秋田店 仙台店



アコガレコガオ

青森店 盛岡店
八戸店 山形店
弘前店 郡山店
秋田店 仙台店



SALON DATA

Next Stage

2026年、さらなる高みを目指して次なるステージへ

2026年の取り組みとして、弊社はエステサロンの枠を超えた新たな展開を本格化させる予定です。「エステサロンで培った社員ファーストの仕組みは、ほかの美容分野でも十分に通用すると考えています。例えばアキラッシュサロンやヘアサロンにおいても、働く一人ひとりが本気で夢を追いかける環境を整えば、サロンとスタッフの双方が大きく飛躍でき

る可能性は無限大です。私たちの目標は「東北でも稼げる」「ここで働けば間違いない」を実現し続ける企業になることです。“東北の女性を幸せにする”というミッションの達成に向けて、そのアプローチが時代の流れに合わせて変化することはあっても、社員を大切にするという根幹は揺らぎません」（楠本）。「トレンドや個別化されたサービス、メニュー、

さらに販売手法までが目まぐるしく変わりますが、だからこそ社員ファーストという軸が重要です。人を大切にする文化があれば、いかなる変化にも柔軟に対応できます。市場の動向を見据えつつ、これからも東北の女性を幸せにするための職場づくりと、専門性および満足度の高い価値提供を追求します」（中村）。